



BLI MED PÅ SOMMERLES.NO 2019!

Til alle kontaktlærere/norsklærere i 1. - 7. klasse

Sommerles er en nasjonal, digital lesekampanje i regi av bibliotekene, der målet er at flest mulig barn i 1.-7. klasse skal lese mest mulig i løpet av sommerferien! Sommerles bruker elementer fra digitale spill for å motivere til lesing, fordi vi vet hvor viktig lesekompetanse er. Forskning fra England og USA* viser at barn som ikke leser i løpet av sommeren, mister inntil tre måneders lesekompetanse, mens barn som deltar på lesekonkurranser, taper minimalt. Til sommeren kan også Sommerles.no presentere forskningen vi har gjort i løpet av året, sammen med Møreforskning Molde, for å kunne slå fast noe om effekten av vår egen kampanje. 2018 var et rekordår for Sommerles, med godt over 100 000 leseglade barn som deltok, men vi ønsker enda flere barn velkommen! Kampanjen starter 1. juni hvert år, og avsluttes den 31. august.



Årets Sommerles sparkes i gang allerede onsdag 29. mai, med et direktesendt show som strømmes via YouTube. I fjor deltok ca. 26% av alle landets 1.-7. klassinger på Sommerles, men for å få med enda flere barn, trenger vi hjelp fra dere ute i skolene. **Vi håper derfor dere vil sette av en halv time av undervisningen, til å la barna følge det direktesendte showet, onsdag 29. mai, kl. 10.30-11.00!** Livesendingen strømmes på [Vestfold fylkeskommunes YouTube-kanal](#). Alt dere trenger er et klasserom eller auditorium med storskjerm, nett-tilgang og lyd. I studio får vi blant annet besøk av forfatterne Mari Moen Holsve og Jørn Lier Horst, det blir intervjuer og visning av årets Sommerlesfilm. Vi har også noen morsomme overraskelser på lur!

Sommerles.no sin suksess ville ikke vært mulig uten god drahjelp fra dere lærere. Ved å hjelpe oss med å reklamere for Sommerles.no på skolen før sommerferien, gir dere barna en god start, og de

kan komme godt i gang med kampanjen før sommerferien tar fart for alvor. Våre undersøkelser har vist at det også er gjennom dere, at vi når flest barn. **Vi håper derfor at dere vil hjelpe oss med å spre budskapet om kampanjen til elevene** – resten tar biblioteket seg av.

Det vi ønsker hjelp med er:

- **Dele ut et infoskriv** som elevene kan ta med seg hjem til foreldre eller foresatte.
- **Legge til rette for at elevene kan følge Sommerles-showet direkte på skolen**
- **Snakke med elevene om Sommerles.no 2019** og oppmuntre dem til å delta. Minn dem på å registrere seg fra starten av – den 1. juni. Det er morsomst å være med fra starten, men det er selvsagt fullt mulig å bli med også etter hvert. Fordi Sommerles.no er en digital lesekampanje, trenger vi foreldrenes tillatelse til at barna skal kunne delta. Det er derfor viktig at selve registreringen skjer hjemme, og ikke i fellesskap på skolen.

Hva er Sommerles.no?

- En sommerlesekampanje som varer fra **1. juni til 31. august**, og som driftes av bibliotekene.

- **Alle elever i 1. til 7. klasse** kan delta (inkl. de som skal begynne i 1. klasse til høsten og de som går ut 7. klasse ved kampanjestart).

- **På nettsiden Sommerles.no** samler barna XP/poeng for hver leste side, svarer på oppgaver, ser hva venner leser og tjener opp digitale trofeer. Underveis gjør de seg fortjent til små, kule premier som de henter på biblioteket. De kan også følge en spesialskrevet fortelling, skrevet av Mari Moen Holsve.

- **Sommerles.no er for alle**, både superlesere, gode lesere, middels gode lesere og også de som trenger litt hjelp, eller bare er i ferd med å lære seg å lese! (Da kan man bli lest for eller høre på lydbøker.)

Sommerles.no er utviklet av Vestfoldbibliotekene, Vestfold fylkesbibliotek og Snuti. Bibliotekarere fra Finnmark og Østfold har bidratt til årets kampanje. Mer info om Sommerles.no og hvordan dere kan markedsføre kampanjen blant deres elever, finner dere her: <https://altom.sommerles.no>



Ta kontakt med ditt lokale bibliotek, dersom du lurer på noe mer om kampanjen i din kommune.

GOD SOMMER MED SOMMERLES.NO 2019!

*Fiore, C. & Roman S. (2010) Proof Positive School Library Journal; New York. Vol 56, Iss 11. (Nov 2010), og Cooper H. (2003) Summer Learning Loss: The Problem and some Solutions. ERIC digest <https://www.ericdigests.org/2003-5/summer.htm>